

8.1 需求的概念

1. 需求是指在某個時段裏，假設其他因素不變，_____。

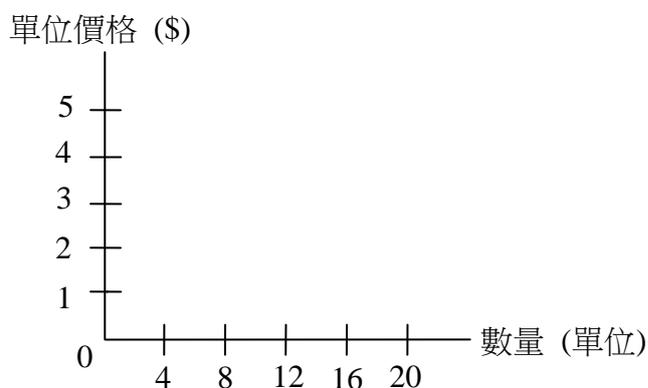
2. 判斷以下各項有關需求的陳述是否正確。

(a) 即使沒有能力購買某物品，某人仍可對該物品有需求。	(正確 / 錯誤)
(b) 需求是有購買力支持的慾望。	(正確 / 錯誤)
(c) 個別需求可與市場需求相同。	(正確 / 錯誤)

3. 假設陳先生和李小姐是香蕉市場中僅有的買家。試根據他們的個別需求表，編製市場需求表，並在圖(1)畫出其相應的市場需求曲線。

單位價格 (\$)		5	4	3	2	1
每月的需求量 (單位)	陳先生	0	3	6	9	12
	李小姐	2	3	4	5	6
	市場					

圖(1)



8.2 需求定律

4. 寫出需求定律。

8.3 供應的概念

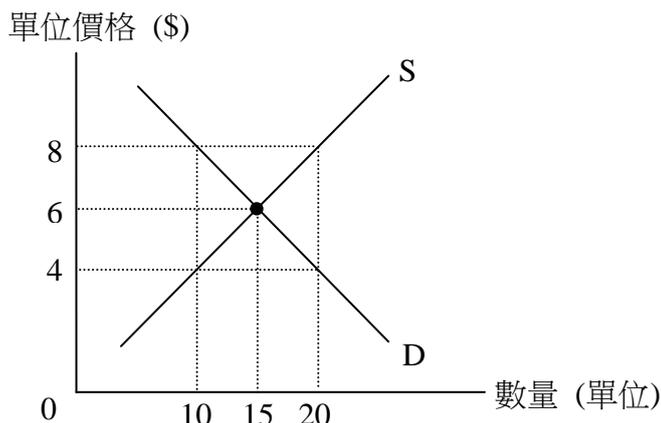
5. 供應是指在某個時段裏，假設其他因素不變，_____。

8.4 供應定律

6. 寫出供應定律。

8.5 均衡價格和產出的決定

7.



根據左圖，

- 若價格是\$8，超額 (需求 / 供應) 量是 _____ 單位。

- 若價格是\$4，超額 (需求 / 供應) 量是 _____ 單位。

8.6 貨幣價格 (名義價格) 與相對價格

8. 下表顯示兩種包裝的可樂的貨幣價格。

	貨幣價格	相對價格
大罐裝可樂	\$10	_____ 小罐裝可樂
小罐裝可樂	\$5	_____ 大罐裝可樂

(a) 計算兩種包裝的可樂的相對價格。

(b) 假設兩種包裝的可樂都加價\$2。大罐裝可樂的相對價格會 (上升 / 下降)，而小罐裝可樂的相對價格會 (上升 / 下降)。根據需求定律，人們購買大罐裝可樂的比例會 (增加 / 減少)。

9. 當高質素及低質素物品 X 的貨幣價格以相同百分比上升，高質素物品 X 售出量相對於物品 X 總售出量的比例會 (上升 / 下降 / 維持不變)。

10. 當高質素及低質素物品 X 的貨幣價格以相同金額下降，在市場中出售的物品 X 的平均質素會 (上升 / 下降 / 維持不變)。